

Interfish: ciencia, coordinación, comunicación y futuro para la pesca

SERGIO ACEVEDO

Director gerente de Interfish-España.



Interfish es la única organización interprofesional pesquera existente en España, reuniendo a los distintos eslabones de la cadena vinculada a la pesca con palangre de superficie del pez espada, la tintorera y el marrajo. En ella participan tanto la rama productora –los barcos, con sus armadores y pescadores– como la rama comercializadora, formada por empresas transformadoras y distribuidoras. Esta estructura permite establecer un espacio común de diálogo en el que se coordinan intereses, estrategias y mensajes.

En esta nueva etapa de la organización, mi objetivo es reforzar esa línea de trabajo. En un contexto en el que la sostenibilidad, la transparencia y la relación con la sociedad adquieren cada vez mayor relevancia,

«España puede presumir de disponer de una flota palangrera de pez espada, tintorera y marrajo capaz de ofrecer productos propios con plena trazabilidad y con valores nutricionales excepcionales»

la divulgación del conocimiento es el gran puente entre el sector pesquero y la sociedad. Acercar tanto la ciencia que respalda la gestión de las pesquerías como los desafíos que afronta la flota puede influir de forma decisiva en las decisiones de consumo y, en consecuencia, en el valor y precio que la ciudadanía otorga a estos productos.

España puede presumir de disponer de una flota palangrera de pez espada, tintorera y marrajo capaz de ofrecer productos propios con plena trazabilidad y con valores nutricionales excepcionales. Sin embargo, durante cerca de dos décadas, los precios percibidos por estas especies se han mantenido prácticamente estancados –e incluso en mínimos en algunos momentos– mientras los costes de explotación de la flota han aumentado de forma notable. Ahora se agudiza por el aumento del precio del gasoil derivado del contexto internacional que nos afecta a todos. Pero especialmente, al palangre, que a pesar de poder presumir de ser un arte de pesca basado en anzuelos que permite una captura selectiva y controlada, pez a pez, esta característica tan especializada también hace que cualquier incremento del precio del gasóleo tenga un impacto significativo y proporcionalmente mayor en la rentabilidad de estos buques, tal y como ha manifestado el grupo de ECOPESCA de la Universidad de Santiago de Compostela en su artículo *“Implications of the WTO and EU fuel taxation reforms for a European fishing fleet [...]”*.

Estos factores aniquilan una flota que nos provee alimento y un sector distribuidor

que nos lo acerca para consumir. Ante esta realidad, desde Interfish se insiste en que mejorar la comunicación del sector es hoy una necesidad estratégica. Explicar mejor estas especies, cómo se gestionan científicamente las pesquerías y cuáles son los estándares regulatorios que rigen la actividad, así como divulgar los beneficios nutricionales de estos productos y el papel socioeconómico que desempeña la flota, resulta fundamental para que la sociedad comprenda la realidad de la pesca actual.

Se trata de un trabajo colectivo. Por ello, Interfish invita expresamente a la ciudadanía, las ONG, la industria, el sector transformador, distribuidoras, las autoridades y al resto de *stakeholders* a sumarse al proceso. Fomentar la transparencia y la colaboración no solo resulta fundamental, sino que se traduce directamente en progreso, se fortalece la confianza en este pescado y, en consecuencia, en la generación de valor para el conjunto del sector.

En definitiva, Interfish se consolida como un espacio de encuentro entre todos los actores y como un puente entre la ciencia, el sector pesquero y los consumidores. Un puente necesario para comprender que la pesca moderna combina conocimiento científico, responsabilidad ambiental y actividad económica, y que su futuro depende también de una sociedad informada y consciente del valor de los productos del mar.

Que la gente vuelva a vivir la mar, alimentarse del mar, como siempre hemos hecho. ●



Foto: Interfish