GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN

LA PROMOCIÓN DE LOS PRODUCTOS PESQUEROS MEDIANTE PROGRAMAS SIMPLES Y PROGRAMAS MÚLTIPLES EN UN CONTEXTO COMUNITARIO

ENJOY IT'S FROM EUROPE



Vigo, a 26 de Mayo - 2022

#alimentosdespaña

GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN

INTRODUCCIÓN

La Política Agraria Común dedica importantes montantes destinados a subvencionar campañas de promoción alimentaria.

PROGRAMAS DE TRABAJO ANUALES

Presupuesto: ~ 190 M€ anuales

. SIMPLES: 89.000.000€

. MÚLTIPLES: 88.000.000€

. INICIATIVA COMISIÓN: 9.500.000€

En general, España se posiciona entre el tercer y cuarto país más participativo en los programas de promoción.

Países que mayoritariamente participan en la medida:
Italia > Grecia > Francia > España

ENJOY IT'S FROM EUROPE



#alimentosdespaña

GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN

OBJETIVOS DE LA POLÍTICA DE PROMOCIÓN

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Conocimiento bondades de los productos y elevados estándares de los métodos de producción.

Conocimiento y reconocimiento de los regímenes de calidad.

Cuota de mercado

Promover la competitividad y el consumo y mejorar su visibilidad.

Restablecer las condiciones normales de mercado en caso de perturbaciones graves.

OBJETIVO GENERAL

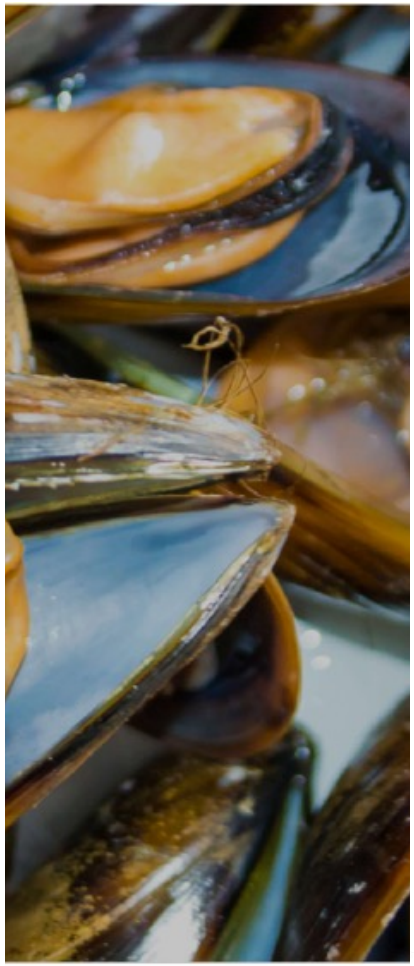
Mejorar la competitividad del sector agrícola de la **UE**



GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN

LIMITACIONES

- No orientados en función de marcas comerciales.
- No podrán incitar el consumo de un producto por razón de su origen concreto.
- Los productos de la pesca y de la acuicultura deben promocionarse junto a otros productos alimenticios (CESTA)



DIMENSIÓN EUROPEA DEL PROGRAMA

ENJOY IT'S FROM EUROPE

#alimentosdespaña

GESTIÓN DE LOS PROGRAMAS

¿Quién gestiona qué?

Reglamento 1144/2014 – Real Decreto 38/2017

La Comisión

Comisión Europea

- Define las prioridades estratégicas.
- Define los criterios de financiación y presupuestos.
- Ambos contenidos en el PROGRAMA ANUAL DE TRABAJO

REA

Agencia Ejecutiva de Investigación (AEI), de la Comisión

Comisión Europea

- Publica las convocatorias.
- Solicitudes online entre enero- abril
- Evalúa las propuestas
- Gestiona directamente los múltiples

MAPA

GOBIERNO DE ESPAÑA MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN

- Difusión de la información de las ayudas.
- Gestiona los programas simples:
  - ✓ Verificación y control de la selección del organismo de ejecución y medición.
  - ✓ Celebra los contratos con las Entidades.
  - ✓ Control de las modificaciones y los materiales.
  - ✓ Solicitud y envío a la Comisión de los indicadores de productividad e impacto.

Beneficiario



- Diseño del programa
- Selección del organismo de ejecución.
- Solicitud del programa a la REA.
- Ejecución del programa

#alimentosdespaña

ORGANIZACIONES PROPONENTES

- Organizaciones profesionales o inter-profesionales.
- Consejos reguladores DOP o IGP
- Organizaciones de Productores/Asociaciones.
- Entidades con una misión de servicio publico de información/promoción.



GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN

TIPOS DE PROGRAMAS Y COFINANCIACIÓN

TASAS DE COFINANCIACIÓN DE LA UE

Presupuesto anual: ~190M€	**TIPOS DE PROGRAMAS**	
	SIMPLES una o más organizaciones de un Estado miembro	**MÚLTIPLES organizaciones de más de un Estado miembro**
MERCADO INTERIOR	70%	80%
PAÍSES TERCEROS	80%	80%
En casos de perturbaciones graves del mercado o pérdida de la confianza de los consumidores	85%	85%

Duración: de 1 a 3 años

#alimentosdespaña

ACTIVIDADES SUBVENCIONABLES



1. Gestión del proyecto

2. Relaciones públicas

- Acciones de relaciones públicas
- Actos para la prensa

3. Sitio web, medios sociales

- Creación de la página web, actualización y mantenimiento
- Medios sociales *(creación de cuentas, publicación periódica)*
- Otros *(aplicaciones para móviles, plataformas de aprendizaje en línea, seminarios web, etc.)*

4. Publicidad

- Publicación en papel, Televisión, Radio, En línea, Exteriores, Cine

ACTIVIDADES SUBVENCIONABLES

5. Instrumentos de comunicación

- Publicaciones, conjuntos de medios de comunicación, artículos de promoción
- Vídeos promocionales

6. Actos

- Pabellones en ferias comerciales
- Seminarios, talleres, reuniones empresa a empresa, formación de comercio o para cocineros, actividades en escuelas
- Semanas de restaurante
- Patrocinio de actos
- Viajes de estudio a Europa



7. Promoción de puntos de venta

- Días de degustaciones
- Otros: promoción de publicaciones de los minoristas, publicidad de puntos de venta

GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN

PROGRAMAS EN EJECUCIÓN DEL SECTOR PESCA

PAÍS	Periodo de ejecución	Programa	Producto	Organización proponente	Mercado destino	Presupuesto total	Importe ayuda UE
ESPAÑA	**2019-2022**	Caprice	Guindilla de Ibarra, Bonito y Anchoa, Chacolí de Vizcaya, Guetaria y Álava	Fundación HAZI	Japón y EEUU	2.498.096	1.998.476,80
BÉLGICA	**2021-2023**	OF online project	CESTA Cerveza, carnes, prod panadería y pastelería, queso, flores, lácteos, huevos, prod pesca y la acuicultura, frutas, prepar de hortalizas, frutas o frutos de cáscara, hortalizas..	VLAM	Bélgica	704.942	493.459
ALEMANIA	**2020-2023**	EUr safe food	CESTA Carnes, prod panadería y pastelería, cereales, queso, café y té, lácteos, huevos, prod de la pesca y la acuicultura, frutas, aceite de oliva, bebidas espirituosas, licores y vermut, azúcar, aceites vegetales, hortalizas, vino, sidra y vinagre	NATURLAND	Hong Kong, China	1.421.950	1.137.560
BÉLGICA	**2019-2022**	Organic Flanders	CESTA Cerveza, carnes, prod panadería y pastelería, queso, chocolate, flores, lácteos, huevos, prod pesca y la acuicultura, frutas, prepar de hortalizas, frutas o frutos de cáscara, hortalizas..	VLAM	Bélgica	2.304.117	1.612.882
GRECIA	**2019-2022**	SMALL TREASURES EU	CESTA Pan, pastelería, galletas y otros, queso, prod de la pesca y la acuicultura, frutas, gomas y resinas naturales, aceite de oliva, prepar de vegetales, frutas o nueces, hortalizas..	Nea Paseges	Greece	1.143.031	800.121
ALEMANIA	**2019-2022**	Trust EOP	CESTA Carnes y preparados, pan, pastelería y otros, cereales, queso, chocolate, café y té, lácteos, huevos, pesca y acuicultura, frutas, aceite de oliva, pasta, preparaciones de hortalizas, frutas o frutos secos, hortalizas..	NATURLAND	Vietnam	1.384.802	1.107.841

GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN

PROGRAMA DE TRABAJO 2022





Más de 175 M€ destinados a la promoción.

ENJOY IT'S FROM EUROPE

PROGRAMAS SIMPLES	PRESUPUESTO DISPONIBLE 2022
Total	**€ 89 M**
Programas simples en Mercado Interior	€ 42,1 M
Regímenes de la UE: calidad diferenciada y RUP	€ 5 M
Productos ecológicos	€ 14 M
Sostenibilidad y bienestar animal	€ 8 M
Frutas y hortalizas frescas	€ 9,1 M
Características productos y métodos de producción UE	€ 6 M
Programas simples en Terceros Países	**€ 41,9 M**
Asia	€ 16,3 M
América	€ 8,3 M
Otros	€ 12,3 M
Productos ecológicos y sostenibilidad	€ 5 M
Programas simples en caso de perturbaciones graves de mercado	**€ 5 M**

PROGRAMAS MULTI	PRESUPUESTO DISPONIBLE 2022
TOTAL	**€ 87,4 M**
Programas multi en Mercado Interior	**€ 44,2 M**
Regímenes de calidad de la UE Características productos y métodos de producción UE	€ 4,2 M
Productos ecológicos	€ 18 M
Sostenibilidad y bienestar animal	€ 12 M
Frutas y hortalizas frescas	€ 10 M
Programas multi en Terceros Países	**€ 38,2 M**
Todos	€ 25,2 M
Productos ecológicos y sostenibilidad	€ 13 M
Programas multi en caso de perturbaciones graves de mercado	**€ 5 M**

GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN

ASPECTOS A TENER EN CUENTA AL ELABORAR UN PROGRAMA

- Dimensión europea del programa.
- Elegibilidad y Representatividad de las organizaciones proponentes.
- Calidad de la propuesta.
- Repercusión previsible, indicadores de impacto.
- Selección del organismo de ejecución y del organismo de medición de resultados.





#alimentosdespaña

GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN

EJEMPLOS PROMOCIONES







#alimentosdespaña

CONCLUSIONES

- La existencia de **organizaciones sectoriales fuertes** es fundamental para acometer con éxito los programas de promoción.
- La **Promoción** se constituye en un **elemento clave** para la competitividad de las producciones agrarias.

✓ **Mínima participación** del sector pesquero en estos programas de promoción.

GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN

INFORMACIÓN Y APOYO

UE

- Página Web REA: https://rea.ec.europa.eu/funding-and-grants/promotion-agricultural-products-0_en
- Página Web DG AGRI: https://ec.europa.eu/info/food-farming-fisheries/key-policies/common-agricultural-policy/market-measures/promotion-eu-farm-products_es
- Registro de participantes: https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/portal/screen/how-to-participate/participant-register
- Contacto REA: REA-AGRI-CALLS@ec.europa.eu
- Redes sociales: #EUAgriPromo and @EUAgri c

MAPA

- Página Web: https://www.mapa.gob.es/es/alimentacion/temas/promo-alimentos/programas-euro
- Correo electrónico: programasue@mapa.es
- Teléfonos: 913473561, 913474501, 913473711

#alimentosdespaña

GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN

MUCHAS GRACIAS

SG PROMOCIÓN DE LOS ALIMENTOS DE ESPAÑA
programaspromocionvino@mapa.es



26 - Mayo - 2022

#alimentosdespaña